ACTA No. GEE-118			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ASESORIA FORMULACIÓN PLAN DE NEGOCIO FE			
CIUDAD Y FECHA:	Maicao 14 -03-2024	**HORA INICIO:** 9:00	**HORA FIN:** 11:00
LUGAR Y/O ENLACE:	Calle 21 Kr 15 -Avenida Aeropuerto	**DIRECCIÓN /** Regional Guajira/Centro Agroempresarial y acuícola	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Datos Generales

2.Asesoria y revisión plan de negocio –ítem protagonista –clientes –necesidades

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Brindar Asesoría en la formulación del plan de negocio - Planta Procesadora Jordán

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1- Datos generales del plan de negocio

PLAN DE NEGOCIO : Planta Procesadora Jordán
EMPRENDEDOR : LEIDY SEGOVIA
NUMERO CÉDULA : 56062332
TELÉFONO : 3127066616
EMAIL : segovialeidy@gmail.com
UBICACIÓN. : Calle 22 N° 10-31- Maicao –La Guajira

Concepto del Negocio: La Planta Procesadora Jordán se dedica al tratamiento de agua potable para el consumo humano. A través de un proceso de filtrado y envasado en diversas presentaciones, se garantiza la distribución del producto final en el municipio de Maicao.

2. Asesoría y Revisión del Plan de Negocio - Ítem Protagonista

Participantes : En la reunión participó la emprendedora Leidy Segovia y la orientadora Ruth Ditta, por parte del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC del SENA.

Desarrollo de la Agenda: Durante la sesión de asesoría, se brindó orientación en los siguientes aspectos clave del plan de negocio

Requerimientos: Se proporcionó asesoramiento para justificar la necesidad del modelo de negocio, así como las condiciones necesarias para la presentación del proyecto en la convocatoria cerrada 280 de Maicao.

Powered by CamScanner

Planteamiento del Problema: Se ajustó el planteamiento del problema y su solución con el objetivo de alinearlo mejor con las condiciones del mercado y las necesidades del negocio.

Necesidades: Se revisó y ajustó la información correspondiente a las necesidades de cada segmento de clientes, asegurando su correcta identificación y justificación.

Ítem Protagonista: La emprendedora recibió orientación sobre el ítem protagonista, incluyendo la definición del perfil de los clientes y la justificación de su selección. Además, se abordaron aspectos clave del mercado, tales como segmentación, caracterización del perfil del cliente, tendencias de consumo, comportamiento del mercado y ubicación. Se utilizaron herramientas de validación para identificar con mayor precisión las necesidades de los clientes. A partir del análisis de los segmentos de clientes y las oportunidades de mercado, se han realizado los siguientes ajustes al plan de negocio: Redefinición de la propuesta de valor para alinearla con las necesidades del cliente. Oportunidades y estrategias para captación de clientes.

Así mismo se brinda asesoría en ítems II-oportunidad de mercado orientando al emprendedor sobre aspectos relevantes como: tendencia de crecimiento del mercado, resultados en cifras estadísticas ,tendencias, consumos ,representación en la económica del sector a nivel nacional y local , competidores directos y sustitutos negocios existentes ,comportamiento del sector en los últimos 3 años ,cuál es la vinculación del proyecto con el ecosistema local de emprendimiento, identificar las características del sector que puede incidir en la sostenibilidad del emprendimiento .

Tras la asesoría en la formulación del plan de negocio, se recomienda a la emprendedora que: Es fundamental comprender a profundidad el segmento de clientes para diseñar una estrategia efectiva. Las oportunidades de mercado deben ser aprovechadas mediante una diferenciación clara del producto .La flexibilidad y capacidad de ajuste del plan de negocio son clave para su éxito para su viabilidad.

CONCLUSIONES

Durante la sesión presencial, se orientó a la emprendedora en proceso de formulación de plan de negocio, incluyendo el ítems 1 –protagonista. Cliente –perfil, justificación
ítems 2 necesidades Se revisaron y ajustaron los avances en la formulación del plan, de negocio se le invito al acto protocolario lanzamiento de convocatoria y socialización de los términos de referencia.
Para constancia de lo tratado en la reunión se suscribe por quienes en ella participaron aceptando que el contenido de la misma es claro y preciso y corresponde con lo evidenciado en la asesoría , la firma digital que acompaña este documento ha sido autorizada por ambas partes (emprendedor y orientador).

Powered by CamScanner

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Realizar ajustes en Tendencias de mercado. Y Solución propuesta	20-03-2025	**Leidy Segovia**	Leidy S

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Leidy Segovia	**Planta Procesadora Jordán**	**si**	**N/A**	Leidy S.
Ruth Marina Ditta Melo	**SBDC/SENA**	**si**	**N/A**	Ruth Ditta

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Registro fotográfico Actividad Asesoria Plan de negocio FE



fuente – Rditta. – La Guajira –. 14 de Marzo de 2025- plan de negocio- Planta Procesadora Jordán

Powered by CamScanner